

La Corporation Nibiischii est un organisme autochtone à but non lucratif mandaté par le gouvernement provincial pour assurer le développement et l'exploitation de la réserve faunique d'Albanel-Mistassini-Waconichi. Sa mission est de développer le territoire de manière durable à des fins touristiques, en mettant en valeur la faune, la flore et la culture crie.

Relevant du directeur général, le chef de division – Expérience client et développement commercial supervise l'équipe dédiée au service et à l'accueil des clients. Il est responsable d'assurer une expérience client cohérente et engageante, tout en développant les stratégies de développement commercial. Il veille à l'alignement des communications internes et externes avec les objectifs de croissance, la vision de la Corporation et les besoins des clients. À travers ses actions, il contribue à renforcer l'engagement des équipes et la crédibilité de l'organisme.

Service à la clientèle

- Supervise les équipes opérationnelles en vente, services à la clientèle et accueil des visiteurs.
- Coordonne les actions de prospection et de suivi.
- Met en place des procédures pour assurer la satisfaction et la fidélisation des clients.
- Gère les plaintes et les demandes complexes avec diplomatie et efficacité.
- Travaille en étroite collaboration avec les équipes opérationnelles.

Développement des affaires

- Identifie les opportunités commerciales et partenariats potentiels
- Assure un développement stratégique, la mise en marché, et le rayonnement de l'entreprise
- Analyse les coûts, marges et positionnement concurrentiel
- Développe des indicateurs de performance commerciale
- Intègre des expériences autochtones authentiques en collaboration avec la communauté
- Établit des partenariats avec les intervenants externes et crée des offres croisées avec des entrepreneurs locaux
- Représente l'entreprise lors d'événements professionnels et salons.
- Identifie des sources de financement et prépare des demandes de financement ou des présentations pour investisseurs

Communications

- Définit et met en œuvre la stratégie de communication interne et externe
- Création de contenus et outils de communication (site web, réseaux sociaux, infolettres)
- Assure la cohérence de l'image de marque sur tous les supports
- Gère les relations avec les médias et les partenaires de communication
- Organise des campagnes promotionnelles et des événements clients

Exigences

- Diplôme en marketing, communication, gestion, administration des affaires ou domaine connexe
- Formation complémentaire en expérience client, gestion de projet ou développement commercial, un atout
- Minimum de 5 à 7 ans d'expérience dans des fonctions similaires
- Expérience en gestion d'équipe multidisciplinaire
- Expérience en conception et mise en œuvre de stratégies orientées client
- Excellente maîtrise des stratégies de marketing et de communication
- Aptitude en développement des affaires et en gestion de la relation client
- Leadership et capacité d'inspirer les équipes
- Capacité de traduire la culture organisationnelle en actions concrètes
- Maîtrise les outils numériques (CRM, plateformes marketing, outils de communication collaborative)
- Bilinguisme (anglais-français) Connaissance de la langue crie, un atout
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément dans un environnement dynamique
- Esprit stratégique et vision à long terme

Conditions de travail

- Horaire variable, 35 heures par semaine
- Temps plein, permanent
- Salaire selon la politique salariale de la Corporation
- Assurances et régime de retraite.

Veillez postuler avant le 21 novembre 2025 à : aleroux@nibiischii.com

L'usage du masculin dans ce document a pour unique but d'alléger le texte.